**BÀI TẬP TRẮC NGHIỆM MÔN ĐỊA LÝ 10 BÀI 35:**

**VAI TRÒ, NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG VÀ ĐẶC ĐIỂM PHÂN BỐ CÁC NGÀNH DỊCH VỤ**

**Câu 1:**  Nhân tố nào sau đây có tác động lớn nhất đến việc đầu tư bổ sung lao động cho ngành dịch vụ?

**A.** Năng suất lao động xã hội. **B.** Quy mô và cơ cấu dân số

**C.** Mức sống và thu nhập thực tế. **D.** Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 2:**  Nhân tố nào sau đây có tác động không rõ rệt đên sự phát triển và phân bố ngành dịch vụ du lịch?

**A.** Tài nguyên thiên nhiên. **B.** Di sản văn hoá, lịc sử.

**C.** Phân bố điểm dân cư. **D.** Cơ sở hạ tầng du lịch.

**Câu 3:**  Ở nhiều quốc gia trên thế giới, người ta thường chia các ngành dịch vụ ra thành mấy nhóm ?

**A.** 2 nhóm. **B.** 3 nhóm. **C.** 4 nhóm. **D.** 5 nhóm.

**Câu 4:**  Ý nào dưới đây không thuộc vai trò của các ngành dịch vụ?

**A.** Thúc đẩy sự phát triển của các ngành sản xuất vật chất.

**B.** Sử dụng tốt hơn nguồn lao động, tạo thêm việc làm.

**C.** Tạo ra một khối lượng của cải lớn cho xã hội.

**D.** Khai thác tốt hơn tài nguyên thiên nhiên và các di sản văn hóa ,lịch sử ,các thành tựu của cuộc cách mạng khoa học-kĩ thuật hiện đại.

**Câu 5:**  Nhân tố ảnh hưởng tới sức mua, nhu cầu dịch vụ là

**A.** Quy mô, cơ cấu dân số. **B.** Mức sống và thu nhập thực tế.

**C.** Phân bố dân cư và mạng lưới quần cư. **D.** Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán.

**Câu 6:**  Trình độ phát triển kinh tế, năng suất lao động xã hội ảnh hưởng đế

**A.** Sự phân bố các mạng lưới dịch vụ. **B.** Nhịp điệu phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ.

**C.** Đầu tư bổ sung lao động cho ngành dịch vụ. **D.** Sức mua và nhu cầu dịch vụ.

**Câu 7:**  Sự phân bố dân cư và mạng lưới dân cư ảnh hưởng đến

**A.** Cơ cấu ngành dịch vụ. **B.** Sức mua, nhu cầu dịch vụ.

**C.** Hình thành các điểm du lịch. **D.** Mạng lưới ngành dịch vụ

**Câu 8:**  Nhân tố nào sau đây có tác động lớn nhất đến nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ

**A.** Trình độ phát triển kinh tế **B.** Quy mô và cơ cấu dân số.

**C.** Mức sống và thu nhập thực tế **D.** Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 9:**  Nhân tố nào sau đây ảnh hưởng đến hình thức tổ chức mạng lưới ngành dịch vụ ?

**A.** Truyền thống văn hóa, phong tục tập quán. **B.** Di tích lịch sử văn hóa.

**C.** Quy mô, cơ cấu dân số. **D.** Mức sống và thu nhập của người dân.

**Câu 10:**  Các ngành dịch vụ chiếm tỉ trọng.

**A.** Cao trong cơ cấu GDP của tất cả các nước trên thế giới.

**B.** Cao nhất trong cơ cấu GDP của các nước phát triển.

**C.** Thấp nhất trong cơ cấu GDP của các nước đang phát triển.

**D.** Cao nhất trong cơ cấu GDP của các nước đang phát triển.

**Câu 11:**  Hoạt động nào sau đây thuộc dịch vụ sản xuất?

**A.** Thương nghiệp, y tế. **B.** Giáo dục, y tế.

**C.** Tài chính, tín dụng. **D.** Giáo dục, bảo hiêm.

**Câu 12:**  Hoạt động nào sau đây thuộc dịch vụ tiêu dùng?

**A.** Thương nghiệp, du lịch. **B.** Giáo dục, y tế.

**C.** Tài chính, tín dụng. **D.** Giáo dục, bảo hiểm.

**Câu 13:**  Hoạt động nào sau đây thuộc dịch vụ công?

**A.** Thương nghiệp, y tế. **B.** Giáo dục, y tế.

**C.** Tài chính, tín dụng. **D.** Giáo dục, bảo hiểm.

**Câu 14:**  Phát biêu nào sau đây không hoàn toàn đúng với các ngành dịch vụ?

**A.** Có tác dụng thúc đẩy các ngành sản xuất vật chất.

**B.** Sử dụng tốt hon các nguồn lao động ở trong nước.

**C.** Cho phép khai thác tốt hơn tài nguyên thiên nhiên

**D.** Góp phần phân bố lại dân cư và sản xuất cả nước

**Câu 15:**  Các hoạt động tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, kinh doanh bất động sản, dịch vụ nghề nghiệp thuộc về nhóm ngành.

**A.** Dịch vụ công. **B.** Dịch vụ tiêu dùng.

**C.** Dịch vụ kinh doanh. **D.** Dịch vụ cá nhân.

**Câu 16:**  Dịch vụ tiêu dùng bao gồm:

**A.** Giao thông vận tải, thông tin liên lạc.

**B.** Các dịch vụ hành chính công.

**C.** Tài chính, bảo hiểm.

**D.** Bán buôn, bán lẻ, du lịch, y tế, giáo dục, thể thao.

**Câu 17:**  Nhân tố nào ảnh hưởng lớn đến sức mua, nhu cầu dịch vụ

**A.** Trình độ phát triển kinh tế **B.** Quy mô và cơ cấu dân số.

**C.** Mức sống và thu nhập thực tế **D.** Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 18:**  Nhân tố nào sau đây có tác động lớn nhất đến mạng lưới ngành dịch vụ?

**A.** Trình độ phát triển kinh tế **B.** Quy mô và cơ cấu dân số.

**C.** Mức sống và thu nhập thực tế **D.** Phân bố và mạng lưới dân cư.

**Câu 19:**  Ở một số nước ngành dịch vụ được phân thành:

**A.** Dịch vụ kinh doanh **B.** Dịch vụ tiêu dùng

**C.** Dịch vụ công **D.** Tất cả các ý trên

**Câu 20:**  Ngành dịch vụ nào dưới đây không thuộc nhóm ngành dịch vụ kinh doanh:

**A.** Giao thông vận tải **B.** Tài chính

**C.** Bảo hiểm **D.** Các hoạt động đoàn thể

**Câu 21:**  Nhân tố nào sau đây có tác động tới nhịp độ phát triển và cơ cấu ngành dịch vụ:

**A.** Quy mô dân số, lao động **B.** Phân bố dân cư

**C.** Truyền thống văn hóa **D.** Trình độ phát triển kinh tế

**Câu 22:**  Các thành phố, thị xã là các trung tâm dịch vụ vì:

**A.** Dân cư tập trung cao, nhu cầu phục vụ lớn

**B.** Các thành phố thường là các trung tâm kinh tế, văn hoá chính trị của cả nước, dịch vụ KD

**C.** Các thành phố thường có cơ sở hạ tầng phát triển

**D.** Tất cả các ý trên

**Câu 23:**  Quốc gia nào sau đây có tỉ trọng ngành dịch vụ chiếm trên 70% trong cơ cấu GDP ?

**A.** Hoa Kì. **B.** Bra-xin. **C.** Trung Quốc. **D.** Thái Lan.

Cho bảng số liệu

**GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VÀ DU LỊCH CỦA MỘT SỐ QUỐC GIA CHÂU Á NĂM 2014**

|  |  |
| --- | --- |
| Quốc gia | Giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ |
| Ấn Độ | 475 |
| Trung Quốc | 2342 |
| Hàn Quốc | 714 |
| Nhật Bản | 815 |

 Dựa vào bảng số liệu trên, trả lời các câu hỏi 24,25

**Câu 24:** Biểu đồ thích hợp nhất thể hiện giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ năm 2014 của một số quốc gia là

**A.** Biểu đồ tròn. **B.** Biểu đồ cột. **C.** Biểu đồ đường. **D.** Biểu đồ miền.

**Câu 25:**  Nhận xét nào sau đây là đúng ?

**A.** Trung Quốc có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ gấp 3,5 lần của Hàn Quốc.

**B.** Nhật Bản có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ lớn thứ 2 trong bốn nước.

**C.** Ấn Độ có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ chỉ bằng 1/4 của Trung Quốc.

**D.** Trung Quốc có giá trị xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ không đáng kể.

Cho bảng số liệu:

**SỐ LƯỢNG KHÁCH DU LỊCH ĐẾN VÀ DOANH THU DU LỊCH CỦA MỘT SỐ NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI NĂM 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nước | Số lượng khách (triệu lượt) | Doanh thu (tỉ USD) |
| Pháp | 83,8 | 66,8 |
| Tây Ban Nha | 65,0 | 64,1 |
| Hoa Kì | 75,0 | 220,8 |
| Trung Quốc | 55,6 | 56,9 |
| Anh | 32,6 | 62,8 |
| Mê-hi - cô | 29,3 | 16,6 |

 Dựa vào bảng số liệu trên, trả lời các câu hỏi từ 26 đến 29

**Câu 26:**  Biểu đồ nào thích hợp nhất thể hiện số lượng khách du lịch đến và doanh thu du lịch của các nước trên ?

**A.** Biểu đồ kết hợp cột và đường. **B.** Biểu đồ miền.

**C.** Biểu đồ cột ghép. **D.** Biểu đồ tròn.

**Câu 27:**  Nhận xét nào sau đây là đúng với bảng số liệu ?

**A.** Pháp là nước có số lượng khách du lịch đến nhiều nhất, gấp 2,9 lần Mê-hi-cô.

**B.** Trung Quốc là nước có ngành du lịch đứng hàng đầu.

**C.** Anh là nước có doanh thu du lịch cao nhất

**D.** Tây Ban Nha có số lượng khách du lịch đến nhiều thứ 2 trong sáu nước.

**Câu 28:**  Hoa Kì có doanh thu du lịch trên lượt khách là

**A.** 2744 USD / lượt khách. **B.** 2820 USD/ lượt khách.

**C.** 2900 USD / lượt khách. **D.** 2944 USD / lượt khách.

**Câu 29:**  Cho số dân năm 2014 của Pháp là 64,1 triệu người, thì trung bình mỗi người dân Pháp đón bao nhiêu lượt khách du lịch trong năm ?

**A.** 1,5 lượt khách. **B.** 1,3 lượt khách. **C.** 1,8 lượt khách. **D.** 2,0 lượt khách.

**Câu 30:**  Ngành dịch vụ nào dưới đây thuộc nhóm dịch vụ tiêu dùng:

**A.** Hoạt động đoàn thể **B.** Hành chính công

**C.** Hoạt động buôn, bán lẻ **D.** Thông tin liên lạc

**Câu 31:**  Ý nào sau đây đúng với ngành dịch vụ:

**A.** Phụ thuộc cho các yêu cầu trong sản xuất và sinh hoạt

**B.** Trực tiếp sản xuất ra của cải vật chất

**C.** Tham gia vào khâu sản xuất

**D.** Ít tác động đến tài nguyên môi trường

**Câu 32:**  Vai trò nào sau đây không đúng với ngành dịch vụ:

**A.** Thúc đẩy các ngành sản xuất vật chất phát triển mạnh

**B.** Trực tiếp sản xuất ra máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất

**C.** Cho phép khai thác tốt hơn các nguồn tài nguyên thiên nhiên

**D.** Tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động

**Câu 33:**  Ngành dịch vụ được mệnh danh “ngành công nghiệp không khói” là:

**A.** Bảo hiểm, ngân hàng **B.** Thông tin liên lạc

**C.** Hoạt động đồn thể **D.** Du lịch

**Câu 34:**  Phát triển ngành du lịch cho phép:

**A.** Khai thác hiệu quả các tài nguyên du lịch

**B.** Tăng nguồn thu ngoại tệ

**C.** Tạo việc làm, bảo tồn các giá trị văn hóa và bảo vệ môi trường

**D.** Tất cả các ý trên

**Câu 35:**  Sự phân bố các ngành dịch vụ tiêu dùng thường gắn bố mật thiết với:

**A.** Các trung tâm công nghiệp **B.** Các ngành kinh tế mũi nhọn

**C.** Sự phân bố dân cư **D.** Các vùng kinh tế trọng điểm

**Câu 36:**  Truyền thống văn hố, phong tục tập quán có ảnh hưởng không nhỏ đến:

**A.** Trình độ phát triển ngành dịch vụ **B.** Mức độ tập trung ngành dịch vụ

**C.** Tổ chức dich vụ **D.** Hiệu quả ngành dịch vụ

**Câu 37:**  Đối với các việc hình thành các điểm du lịch, yếu tố có vai trò đặc biệt quan trọng là:

**A.** Sự phân bố tài nguyên du lịch **B.** Sự phân bố các điểm dân cư

**C.** Trình độ phát triển kinh tế **D.** Cơ sở vật chất, hạ tầng

**Câu 38:**  Các trung tâm dịch vụ lớn nhất trên thế giới là:

**A.** Lôt an-giơ-let, Si-ca-gô, Oa-sinh-tơn, Pa-ri, Xao Pao-lô.

**B.** Phran-phuốc, Bruc-xen, Duy-rich, Xin-ga-po.

**C.** Niu i-ooc, Luân Đôn, Tô-ki-ô.

**D.** Luân Đôn, Pa-ri, Oa-sinh-tơn, Phran-phuốc.

**Câu 39:**  Nhân tố nào dưới đây là nhân tố quyết định sự phát triển của du lịch Việt Nam ?

**A.** Lực lượng lao động dồi dào.

**B.** Nhu cầu du lịch lớn.

**C.** Di sản văn hóa, lịch sử và tài nguyên thiên nhiên.

**D.** Cơ sở hạ tầng du lịch.

-------------------------------------------------------- HẾT ----------

 **ĐÁP ÁN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CÂU | ĐA | CÂU | ĐA | CÂU | ĐA | CÂU | ĐA |
| 1 | A | 11 | C | 21 | D | 31 | A |
| 2 | C | 12 | A | 22 | D | 32 | B |
| 3 | B | 13 | B | 23 | A | 33 | D |
| 4 | C | 14 | D | 24 | B | 34 | D |
| 5 | B | 15 | C | 25 | B | 35 | C |
| 6 | C | 16 | D | 26 | A | 36 | C |
| 7 | D | 17 | C | 27 | A | 37 | A |
| 8 | B | 18 | D | 28 | D | 38 | C |
| 9 | A | 19 | D | 29 | B | 39 | C |
| 10 | B | 20 | D | 30 | C |  |  |